

第26回

買いませ！売れ筋商品発掘市

先着800人限定 大手流通業への販路開拓・拡大のビッグチャンス！

本商談会は、百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協等のバイヤーがブースを構え、中小製造・卸売業の皆様が直接売り込みをかけるタイプの商談会です。普段アポイントを取るのが難しい大手流通業バイヤーらと直接商談できる絶好の機会です。貴社の販路開拓・商品開発に是非ご活用ください！

買いませ！売れ筋商品発掘市とは

参加のメリット

買い手企業
(大手流通業)

バイヤーが
ブースで待機し
商談に応じる



1商談は最長15分

売り手企業
(中小製造業・卸売業)

営業・製造担当者が
自社商品をバイヤー
に直接売り込む

- 大手流通業のバイヤーに直接売り込める！
- 平均5社(多くて10社!)のバイヤーと商談できる！
- バイヤーから商品に対する意見や評価を得ることができる！
- ブース出展の必要なし！安価な参加費のみで商談可能

第26回 買いませ！売れ筋商品発掘市 開催概要

- 【開催日時】 2022年11月10日(木)(10:00~13:00/14:00~17:00)
- 【開催場所】 大阪府立体育会館 (エディオンアリーナ大阪：大阪市浪速区難波中3-4-36)
- 【商談分野】 食品、食材(一次産品含む)、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品ほか
- 【募集対象】 大手流通業への販路開拓を希望する中小製造業、卸売業、農林水産業など **800人**
(申込先着順・定員になり次第募集を終了します。)
- 【買い手企業】 百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協、海外バイヤーなど約50社(予定)
- 【参加費】 大商会員：8,000円 / 一般：16,000円 ※いずれも1人あたり。



詳細情報・お申込みは
HPより！

検索

買いませ！

大阪商工会議所への入会のご案内

- 法人会員の場合、加入金3,000円+年会費1口18,000円～
- 口数は資本金額に応じて変動いたします。また、大阪市外の方でもご入会いただけます。(一部制約あり) ご入会のメリット等詳細は「大阪商工会議所 入会のご案内」HPをご覧ください。

大商 入会

今回参加予定の買い手企業一覧(★は初参加の買い手企業)

※9月5日現在56社。バイヤーの都合により参加が取りやめとなることがあります。最新の情報はホームページでご確認ください。

百貨店(10社)	加古川ヤマトヤシキ、近鉄百貨店、そごう・西武、大丸松坂屋百貨店、高島屋、天満屋、★トキハ、阪急阪神百貨店(阪急うめだ本店)、阪急阪神百貨店(阪神梅田本店)、丸井(なんばマルイ)
スーパー(8社)	イオンリテール(近畿カンパニー)、いかりスーパーマーケット、イズミヤ・阪急オアシス、イトーヨーカ堂、近商ストア、コノミヤ、★トップワールド(不二商事)、万代
通販(15社)	★イワタニアイコレクト、エー・ビー・シーメディアコム、関西テレビハッツ、スクロール、世界文化リテイリング、全国通販、★ダイワ、ダスキン、阪急キッチンエール関西、ひこばえ、フェリシモ、郵便局物販サービス、読売情報開発大阪、★47CLUB、ライトアップショッピングクラブ
生協(4組合)	大阪いずみ市民生活協同組合グループ(コンシェルジュ)、おかやまコープ、コープきんぎ事業連合、トヨタ生活協同組合
コンビニ(1社)	ポプラ
ホームセンター(2社)	コーナン商事、ロイヤルホームセンター
専門店など(9社)	関西エアポートリテールサービス、麒麟堂、コクミン、ジェイアール西日本デイリーサービスネット、上新電機、東海キヨスク、西日本高速道路ロジスティックス、パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(ドン・キホーテ)、★丸善ジュンク堂書店
外食・ホテル(3社)	がんこフードサービス、近鉄・都ホテルズ(シェラトン都ホテル大阪)、ロイヤルホテル
海外企業(4社)	★三協成事業有限公司(台湾)、SHOBIDO(マカオ)、★SHINWA PTE., LTD.(シンガポール)、モトックス(中国)